



ASISTENTES  
DE DIRECCIÓN  
MÉXICO S.C.

# BOLETÍN ADMX

AÑO 1 - NO. 26 • 3 DE JULIO 2021

## SEMÁFORO MENSUAL CDMX AL DÍA DE LA PUBLICACIÓN

\*Si no filmas en CDMX busca el semáforo de la localidad.

\*Descarga el documento del Taller COVID para más información - <https://n9.cl/j7m7t>

\*Revisa el video del taller - <https://vimeo.com/441206636>



Foto por Diego Manzano

### FRASE DEL BOLETÍN:

"El negocio del cine es macabro, grotesco: es una mezcla de partido de fútbol y de burdel."

FEDERICO FELLINI

## ACTIVIDADES EN PROCESO MAYO 2021

### CONSEJO DIRECTIVO

El comité de capacitación retomó contacto con Diego de la Cruz Roja para que en cuanto se resuelva el tema del banco demos inicio a los cursos de primeros auxilios. Se está elaborando un cuestionario sobre boletines de seguridad como parte de los cursos de capacitación que si bien no son obligatorios se recomiendan tomar para estar actualizados.

Se enviaron invitaciones a distintos miembros de la sociedad para formar parte del comité de ética y se recibieron sus semblanzas. En la próxima plenaria se dará a conocer quienes conforman este comité

Sobre el tema de Enfoque de Género, se mantienen las pláticas con Artemisa para que en el momento en el que ellas estén listas podamos contar con un curso sobre este tema.

Se están iniciando pláticas con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) para encontrar la forma de colaborar con ellos en asuntos de servicio social para sus estudiantes.

Se lanzaron públicamente las redes sociales de la sociedad. ¡Síguenos y etiquétanos en tus publicaciones!



[@admx.sc](https://www.instagram.com/admx.sc)



[admx.sc](https://www.facebook.com/admx.sc)

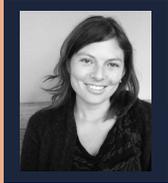
\*Da clic en el ícono para ir a la página.

FELIZ

# CUMPLEAÑOS

A LOS DE JUNIO

3. Karla Ramos
6. Ivan Devars
10. Mauricio Coronado
10. Mario Solano
12. Roberto Adame
13. Karla Liceaga
16. Carlos González
17. Camila Silva
19. David Jasqui
27. Elsa Forsbach
28. Chantal Guedy



## ES SÓLO UNA PELÍCULA

VALERIA ARIÑEZ

¡SORTEO!!

Hace unos días vi una escena de la película La fiera y la fiesta (2019) que me dejó pensando. En ella el director colombiano Luis Ospina, que hace el papel de un director de fotografía, abraza entrañablemente a Geraldine Chaplin -quien interpreta a una directora de cine- y con mucho sentimiento la consuela ante un momento abrumador en el rodaje: es sólo una película. Esta escena me quedó retumbando en la cabeza y me llevó a reflexionar sobre el trabajo que hacemos como asistentes de dirección y la responsabilidad que cargamos.

Hay momentos en los que sentimos que el mundo se acaba si no llega X actor al set o no se logra sacar X escena a tiempo. La presión se siente a veces como si de verdad lo que pasa en un set pudiera ser el fin del mundo. Después de vivir esta pandemia y pasar por momentos duros y pérdidas de amigos y seres queridos he puesto más en perspectiva ciertas cosas. Creo que al final del día para mí un rodaje es sólo eso, la seguridad y la vida de cada persona en un set y fuera de él valen más que cualquier proyecto y aunque nunca dejaré de poner el corazón en cada llamado, creo que a veces es bueno no olvidar que al final "es sólo una película".



## UNA NOTA FEMINISTA

NATSUE MONTES DE OCA

colaborADores

Ahora que las mujeres estamos siendo más conscientes de los micro machismos que llevamos dentro y que han sido parte de nuestro entorno de crecimiento, cada vez es más evidente que estas diferencias abundan en nuestro medio. De los 40 comerciales que he hecho solo he trabajado con 3 mujeres directoras y 3 mujeres first AD. Admiro completamente el trabajo de estas mujeres que se han cruzado en mi camino, les he aprendido sus procesos y quedo agradecida de asistirles.

Estamos construyendo un camino y el diálogo me parece importante. Comienzo, observo que cuando trabajo con first mujeres hay una exigencia mucho mayor, no es malo sin embargo he llegado a formular una hipótesis que me incomoda. Quizá es para evitar el fracaso que para que confíen en nosotras no nos permitimos cometer error alguno. Quizás nuestros superiores son más exigentes con first mujeres que con first hombres...

¿Cuál es su experiencia? ¿Qué podemos aportar entre nosotras? ¿Cómo fomentamos un entorno laboral favorable para todes?

## ¡PARTICIPA!

EN EL BOLETÍN DE JUNIO 2021

SORTEO SOCIO #

#78 Luciano Privitera

SI QUIERES  
PARTICIPAR COMO  
COLABORADOR EN EL  
BOLETÍN, ENVÍA TU  
APORTACIÓN A:

[comunicacion@adsmex.org](mailto:comunicacion@adsmex.org)

CONTEO: 200 palabras FECHA LÍMITE: 15 de Junio



VIVIAN BROWN

## LA FIGURA DEL PLANNER



Si buscas en libros de cinematografía o Google (dependiendo de tu generación) Puestos en Filmaciones o Roles en Set de Rodaje, encontrarás casi todos los puestos con su descripción. Incluso encontrarás un organigrama que claramente define quién es cabeza de cada departamento y quiénes pertenecen a dicho departamento con su respectiva jerarquía. Sin embargo, en tiempos recientes se desprendió un puesto que no tiene definición de libro, ni lugar en el organigrama: el o la Planner.

Este puesto nació en la televisión y empezó a emigrar al mundo fuera de las televisoras, por lo que se empezó a tropicalizar dentro del nuevo formato de Teleserie primero, y series después. La inexistencia de los y las Planners en el mundo de las producciones se debe a que este rol siempre lo tuvo el o la 1st AD. El o la 1st AD desglosaba su material, hacía el plan de trabajo, conocía el guión y sus requerimientos a la perfección y movía el plan de acuerdo a las necesidades de la producción.

Cuando empezaron a surgir series de más de 13 capítulos y se arrancaba rodaje sin tener todos los capítulos ni un plan completo, se necesitaba de un puesto que se dedicara a leer y planear (de ahí el nombre) el resto del proyecto, mientras el o la 1st AD ejecutaba dicho plan.

Conforme se empezaron a producir más series, el o la Planner empezó a cobrar más relevancia y más ambigüedad. El o la Planner arranca el proyecto junto producción incluso antes que el o la 1st AD, por lo que es él o ella quien lleva la batuta de las necesidades establecidas, y por ser quien diseña el Plan de Trabajo, es quien dicta las prioridades a los departamentos, esto a grandes rasgos.

La ambigüedad recae en la interpretación dentro de cada producción: ¿El o la Planner es la o el jefe del departamento o es el o la 1st AD? ¿Qué sí le toca a él o ella y qué le toca a los AD's? ¿Cuál es su lista de responsabilidades?

Abro hilo de opiniones porque así como empezamos a hacer un frente común como AD's en la industria, creo que también deberíamos de tener claro nosotros qué hace uno y qué hace el otro, y respetarnos, porque al final somos equipo, nos necesitamos para poder llevar el barco a buen puerto y cuando se tiene una buena mancuerna entre AD y Planners el rodaje esta blindado, especialmente en tiempos COVID, en donde el plan puede verse afectado por contagios.

